

Strategi og målsetninger for Stiftelsesforeningen i perioden 2018 - 2020

Stiftelsesforeningen (SF) er en uavhengig interesseorganisasjon og møteplass for norske stiftelser. Medlemskap i foreningen er åpen for alle kategorier stiftelser.

Strategien for perioden 2018 – 2020 skal underbygge foreningens hovedmålsettinger som er nedfelt i vedtektene:

- (i) synliggjøre og øke forståelsen for stiftelsesinstituttet og stiftelsers samfunnsnyttige rolle,*
- (ii) arbeide for å sikre gode og forutsigbare rammevilkår for opprettelse og forvaltning av stiftelser gjennom dialog med myndigheten, og*
- (iii) utgjøre et forum for utveksling av erfaring og kompetanse blant stiftelser.*

Visjon for perioden:

- SF skal bidra til å styrke stiftelsenes omdømme, og fremme stiftelsenes samfunnmessige rolle.
- SF skal bidra til å bevare stiftelsenes uavhengighet i det norske samfunnet.
- SF skal bidra til å utløse flere stiftelser med allmennyttige formål.
- SF skal styrke sin posisjon som interesseorganisasjon for norske stiftelser.

Hovedmål i perioden:

- Bevare og styrke stiftelsenes rammevilkår.
- Synliggjøre stiftelsenes samfunnmessige rolle.
- Styrke kompetansen i styrene og ledelsen i norske stiftelser.
- Bidra til en god gjennomføring av ny stiftelseslov.
- Bidra til å øke interessen for etablering av nye stiftelser.
- Øke antallet medlemmer av alle kategorier av stiftelser.

Satsingsområder i perioden 2018 - 2020:

1. Rammevilkår og stiftelsenes uavhengighet

- SF skal videreføre gode relasjoner til myndighetene, gjennom dialog med Storting, Regjering og Stiftelsestilsyn.
- SF skal delta i den offentlige debatten om stiftelsenes rammevilkår.
- SF skal være orientert om rammevilkårene for stiftelser i Norden og EU.

I perioden skal Stiftelsesforeningen ha gjennomført følgende:

- Årlige møter med Stiftelsestilsynet og annen forvaltning.
- Arbeidet for å bli representert i offentlige utvalg som utreder rammevilkår for stiftelser.

- Deltatt som medlem av DAFNE - den europeiske stiftelsesforeningen.
- Deltatt på nordiske møter for stiftelser.
- Utviklet samarbeid med stiftelsesforeningene i Norden.

2. Stiftelsenes omdømme og samfunnsrolle

- SF skal bidra til en velordnet drift av stiftelser gjennom utarbeidelse av anbefalinger, standarder og kursvirksomhet.
- SF skal synliggjøre og øke forståelsen for stiftelsenes samfunnsnyttige rolle.
- SF skal gjennom dialog med akademia, media, og myndighetene søke å styrke stiftelsenes posisjon i samfunnet.
- SF skal være synlig i den offentlige debatten.
- SF skal samarbeide med undervisnings- og forskningsinstitusjoner for å styrke medlemmenes faglige kompetanse.

I perioden skal Stiftelsesforeningen ha oppnådd følgende:

- Utviklet og implementert en overordnet kommunikasjonsstrategi.
- Benyttet informasjonsteknologi for å gjøre foreningen kjent i allmenheten.

3. Møteplass – informasjon og kompetanse

- SF kan bistå medlemmer med hjelp i enkeltsaker.
- SF kan gi råd i forbindelse med etablering av nye stiftelser.
- SF skal være i aktiv dialog med medlemmene om medlemskapets innhold.
- SF skal tilby kurs for styremedlemmer og daglig ledere i stiftelser.
- SF skal utvikle maler og anbefalinger for forsvarlig drift av stiftelser.
- SF skal avholde åpent medlemsmøte i forbindelse med årsmøtet.
- SF skal være en møteplass for utveksling av kompetanse mellom stiftelser, og mellom stiftelser og samfunnet.
- SF skal organisere undergrupper for stiftelser med samme formål.
- SF skal avholde Den europeiske stiftelsesdagen.

I perioden skal Stiftelsesforeningen ha oppnådd følgende:

- Arrangert en større konferanse for stiftelser i samarbeid med andre organisasjoner.
- Arrangert årlige åpne medlemsmøter, kurs og seminarer for styremedlemmer og daglig ledere
- Årlig ha arrangert Den europeiske stiftelsesdagen i oktober.
- Etablert møteplasser for sparebankstiftelser og for forskningsstiftelser.
- Etablert møteplass mellom gaveutdelende og gavemottagende stiftelser.

4. Styrke posisjonen som interesseorganisasjon ved verving av nye medlemmer og styrking av administrasjonen

- Verving av nye medlemmer gir foreningen bedre økonomiske forutsetninger, og gir anledning til å øke de administrative ressursene.
- Verving av nye medlemmer gir SF økt legitimitet og gjennomslagskraft.

I perioden skal Stiftelsesforeningen ha oppnådd følgende:

- Kontingentinntektene skal ha økt gjennom betydelig økning av medlemstallet.
- Administrasjonen skal styrkes i tråd med antall medlemmer.
- Foreningen skal ha minst 400 betalende medlemmer ved utgangen av 2020.
- Kontingentsstrukturen skal vurderes i løpet av perioden, og det er en målsetning på sikt å utjevne kontingentsatsene.

5. Evaluering

Styret skal hvert år i perioden evaluere strategi- og handlingsplanen for eventuelt å foreta endringer.

Vedtatt i styremøte 21. november 2017, og revidert 8. mars 2018 for fremleggelse på årsmøtet 17. april 2018.